



**Pfeizer AS**  
**Pb 3**  
**1324 LYSAKER**

Deres dato	Deres referanse	Vår dato	Vår referanse	Seksjon/saksbehandler
		2006-09-05	200609644	DI/JU/AEL

## **MARKEDSFØRING AV ARICEPT**

Det vises til vedlagte kopi av Deres reklame for legemiddelet Aricept.

Statens legemiddelverk vil bemerke følgende til utformingen av reklamen:

I henhold til legemiddelforskriften § 13-3 skal reklame for legemidler være nøktern og saklig og fremme rasjonell bruk i henhold til gjeldende forskrivningsregler. Reklamen må ikke gi et misvisende eller overdrevent bilde av et legemiddels egenskaper og medisinske verdi. Reklamen må ikke føre til bruk av legemiddelet som ikke er medisinsk begrunnet.

Etter vårt syn er den aktuelle reklamen for Aricept ikke utformet i tråd med kravet i § 13-3.

Pfizer har trykket en reklame om Aricept der Legemiddelverket siteres og har "Statens legemiddelverk" skrevet to ganger i større bokstaver i tillegg til referansen nederst på siden.

Overskriften i reklamen er tilnærmet et direkte sitat fra Legemiddelverkets terapianbefalingen fra 2003 og 2006 der det står skrevet at "Behandling med kolinesterasehemmere er indisert ved mild til moderat sykdomsgrad". Pfizer har skutt inn "som Aricept" etter kolinesterasehemmere i overskriften. Statens legemiddelverk brukes som referanse.

I påfølgende tekstboks gjentas sitatet fra overskriften ganske fritt, og da benyttes "Statens legemiddelverk" i en kontekst hvor "sykdomsgrad" er erstattet med "MMS score på 25 til 12 poeng". Dette gir leseren inntrykk av at Legemiddelverket virkelig har gått detaljert til verks med hensyn til å anbefale Aricept. Dette kan oppfattes som tillitsvekkende og fremme mersalg. Dersom det skal angis hvilke MMS score som tilsvarer lett til moderat grad av Alzheimers sykdom, så skal dette gjøres uten å angi Statens legemiddelverk som referanse.

I tredje tekstboks brukes "Statens legemiddelverk" som overskrift, og innholdet i hovedoverskriften gjentas nok en gang – som et direkte sitat fra konklusjonene i terapianbefalingen. "Statens legemiddelverk" skal strykes og referanse angis etter utsagnet. Produsenten skal ikke reklamere utenom godkjent indikasjon, derfor skal siste setning i avsnittet strykes ("Enkelte pasienter [...] behandling"). Kun en av konklusjonene fra anbefalingen er benyttet. Når det refereres fra Legemiddelverkets anbefaling, forventes det at alle konklusjonene siteres - og ikke kun den som virker salgspromoterende. Dette for å gi en rimelig balansert fremstilling.

*Brev stiles til Statens legemiddelverk. Vennligst oppgi vår referanse.*

Selv om teksten omtaler kolinesterasehemmere generelt ("Statens legemiddelverk anbefaler [...] kolinesterasehemmere som Aricept"), fremstår det rent visuelt en kobling mellom Statens legemiddelverk, Aricept og Pfizer som verken er akseptabel eller ønskelig.

Denne siden er komponert slik at Aricept blir stående i tett tilknytning til Statens legemiddelverk, og selv om de andre virkestoffer (galantemin og rivastigmin) nevnes, så er det i mindre bokstaver i tredje tekstboks. Det er preparatnavnet Aricept som fremheves ved å benytte større skrift og fete bokstaver.

Sitatene kan benyttes, men de skal markeres med referanse (ett-tall) etter teksten slik som i overskriften, og referansen kan da bli stående i liten tekst nederst på siden.

Reklameteksten er ikke akseptabel og må modifiseres. I første og andre avsnitt skal "som Aricept" strykes begge steder ettersom "som Aricept" fremhever et produkt – noe som ikke gjøres i referansen og kan virke villedende. I teksten for øvrig skal "Statens legemiddelverk" utelates og sitatene markeres med referansen (ett-tall) etter teksten slik som i overskriften. Referansen i liten tekst nederst på siden bør være tilstrekkelig. Merk at dersom det skal angis hvilke MMS score som tilsvarer lett til moderat grad av Alzheimers sykdom, så skal dette gjøres uten å angi Statens legemiddelverk som referanse. Det er i strid med regelverket når produsenten reklamerer utenom godkjent indikasjon, derfor skal siste setning i tredje tekstboks ("Enkelte pasienter [...] behandling") strykes. Når det refereres fra Legemiddelverkets anbefaling, forventes det at alle konklusjonene siteres - og ikke kun den som virker salgspromoterende - for å gi en rimelig balansert fremstilling.

Vedlagte reklame for Aricept anses således å være i strid med regelverket og må ikke publiseres ytterligere i sin nåværende utforming.

Vi ber om en snarlig tilbakemelding på at De for fremtiden innretter Deres reklamevirksomhet i tråd med ovenstående.

Med vennlig hilsen  
STATENS LEGEMIDDELVERK

**Andrea Eljarbø** (e.f.)  
førstekonsulent

Hilde Holme  
førstekonsulent

Vedlegg      Kopi av reklame

Kopi          Dnlf og LMIs Råd for legemiddelinformasjon