

Modul 9:

Oppsummering

Godkjent legemiddel

Kvalitetsstempel

Ansvar

Oppsummering:

- Preparatomtale er grunnlaget for reklame
- Reklame skal være sann, nøktern, ikke villedende, ikke misvisende
- Relevant informasjon om nytte, risiko, praktisk bruk og refusjon
- Kunnskap om produkt, terapiområde og målgruppe
- Forståelse av regelverket

Trygg og riktig bruk av legemidler



Ida



Christel



**M
a
r
t
h
e**



**H
a
n
n
e**

Lykke til :)